



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



ANEXO 3: PUBLICIDAD DE DEFENSA DEL TFG

DATOS DEL ESTUDIANTE:

GRADO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados
APELLIDOS, NOMBRE: González Merino, Julia
TÍTULO DEL TFG: Influencia de los resultados deportivos en el marketing digital: Evidencia empírica en el Real Valladolid C.F.

DATOS DE LA COMISIÓN EVALUADORA:


TUTOR	SEGUNDO EVALUADOR
APELLIDOS, NOMBRE: Sánchez Páez, David Antonio	APELLIDOS, NOMBRE: Plaza Acero, Raquel Almudena
DEPARTAMENTO: Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas	DEPARTAMENTO: Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas
COTUTOR (en su caso)	SEGUNDO EVALUADOR SUPLENTE
APELLIDOS, NOMBRE:	APELLIDOS, NOMBRE: Rodríguez Caballero, Juan Carlos
DEPARTAMENTO:	DEPARTAMENTO: Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas

DATOS PARA LA DEFENSA:

LUGAR: Despacho 320 **FECHA:** 22/07/2026 **HORA:** 10:50

Cualquier persona interesada en acudir por medios telemáticos a la exposición pública del trabajo deberá solicitarlo con un mínimo de 24 horas de antelación al tutor enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: david.sanchezpaez@uva.es

En Valladolid, a 08 de julio de 20 26

Normativa	Este documento tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de original (art. 27 Ley 39/2015).	Estado	Fecha y hora	
Firmado por	David Antonio Sanchez Paez	Firmado	08/07/2026 13:49:42	
URL de verificación	https://sede.uva.es/validador-documentos?code=nfSWMUczDdvdtZZeQaTaQ%3D%3D			